

اللائحة الداخلية (ToRs)

مجموعة عمل الإعلام والتواصل في المنظمات السورية غير الحكومية

MCWG

ستكون مجموعة العمل المعنية بالإعلام والتواصل مجموعة عمل الإعلام والتواصل (MCWG) بمثابة منصة تجمع موظفي الإعلام والاتصالات في المنظمات السورية غير الحكومية.

الهدف

توحيد وتنسيق جهود إدارات الاعلام والتواصل لجميع المنظمات السورية غير الحكومية لتعزيز جهود المناصرة وحملات التوعية والدعم الإنساني المستدام للسوريين في سوريا وبلدان اللجوء .

الغرض

1. مجموعة عمل الإعلام والاتصالات (MCWG) هي لجنة تحت إشراف رابطة الشبكات السورية وتعمل كهيئة مختصة بوسائل الإعلام والتواصل لدعم جهود اللجنة التوجيهية والمنظمات السورية .
2. تعد مجموعة عمل الإعلام والتواصل اللجنة المسؤولة عن إيجاد ميثاق لإجراءات عمل إدارات الإعلام والتواصل للمنظمات السورية .
3. تساعد على تطوير سياسات الإعلام والتواصل للمنظمات .
4. تناقش مجموعة عمل الإعلام والتواصل القضايا ذات الأولوية (الدائمة والناشئة) لتساهم في تطوير مواقف وبيانات ومخرجات إعلامية.
5. تقوم مجموعة عمل الإعلام والتواصل بتنفيذ مخرجات المناصرة الاستباقية والأنية وتقديم توصيات أولية للجنة التوجيهية للنظر في الجهود المشتركة لاستخدام وسائل الإعلام والتواصل لأغراض المناصرة.

الأدوات :

1. دعم المنظمات السورية في تقديم رسائل ومخرجات اعلامية فعالة في الوقت المناسب للمناصرة للتأثير على صنع القرار والمشاركة في صنع السياسات بشأن الوضع الإنساني في سوريا .
2. تضمين الرسائل الرئيسية ومخرجات المناصرة في المنتجات الاعلامية .
3. تعزيز وإنشاء روابط مع شبكات وسائل الإعلام المحلية والإقليمية والدولية لتعزيز تبادل المعلومات حول واقع السياق السوري .
4. تنفيذ حملات المناصرة عبر وسائل الإعلام والتواصل في المجالات الرئيسية للعمل الإنساني (مثل وصول المساعدات الإنسانية، حماية المدنيين، والمساءلة أمام السكان المتضررين، وفعالية هيكلية المساعدات الإنسانية، والتمويل) .

آليات العمل :

سياسة الإنتاج الاعلامي

1. هي المسؤولة عن ضمان توحيد منتجات المناصرة وجودتها , وتتماشى مع قرارات اللجنة التوجيهية للرابطة بشأن كيفية تسمية كل منتج (مثل شعار المجموعة ، شعارات الجهات المانحة ، شعارات المنظمات الأعضاء)
2. بعض المنتجات الاعلامية ستكون بهدف الاستجابة السريعة لحمات المناصرة وسيكون هناك جدول زمني محدد لمراجعتها والموافقة عليها (على سبيل المثال، فترة مدتها 48 ساعة للمراجعة والتوقيع من قبل اللجنة التوجيهية).
3. سيكون لدى مجموعة عمل الإعلام والتواصل متحدثون على الأرض باللغتين العربية والإنجليزية من جميع القطاعات، وينبغي أن يكون المتحدثون على دراية بسياسات العمل الانساني . يجب أن يكون لدينا قائمة بالمتحدثين في كل قطاع (الصحة ، التعليم ، الأمن الغذائي ، المأوى ، إلخ) .
4. يجب على أعضاء مجموعة عمل الإعلام والتواصل من جميع المنظمات الأعضاء في المجموعة العمل مع المتحدثين لإبقائهم مطلعين وربطهم بالوكالات الإعلامية. ليس من الضروري أن يكون المتحدثون من موظفي المنظمات غير الحكومية ، لكنهم بحاجة إلى نقل رسائل المناصرة المتفق عليها . يجب التحقق من خلفية هؤلاء المتحدثين بعناية للتأكد من حسن سيرتهم وانهم لا ينتمون إلى أي فصائل عسكرية أو جهات تابعة لها . مع إعداد قائمة بالمتحدثين ومشاركتها مع المنسق واللجنة التوجيهية.
5. ستعمل مجموعة عمل الإعلام والتواصل على ضمان نشر رسائل المناصرة على نطاق واسع لزيادة وعي السوريين واهتمامهم داخل وخارج البلاد بالأحداث والقضايا الرئيسية التي تخص الوضع الإنساني في سوريا.
6. يجب أن تساهم جميع المنظمات السورية المنضمة لمجموعة العمل والاعلام في الجهد الجماعي لفريق المجموعة عبر شبكات التواصل الاجتماعي والمقابلات الإعلامية.
7. يتشارك أعضاء مجموعة عمل الإعلام والتواصل جهات الاتصال الخاصة بالوكالات والجهات الإعلامية مع منسق الرابطة أو مسؤول المناصرة والتواصل من أجل مشاركة بيانات ورسائل المناصرة مع الوكالات الاعلامية.

الاجتماعات والتنسيق

1. يرأس منسق الرابطة (ويدعمه في هذا المسؤول الإداري) ، اجتماعات مجموعة عمل الإعلام والتواصل ، ويدعو لاجتماعاتها الدورية او الطارئة ، ويشارك جدول الأعمال قبل الاجتماع.
2. تعقد مجموعة عمل الإعلام والتواصل جلساتي عمل شهرياً للتخطيط لنشاطات ومخرجات مشتركة بما يتماشى مع خطة العمل المتفق عليها، ولمناقشة موضوعات المناصرة المشتركة ، وتنسيق الإجراءات الجماعية .
3. يمكن إجراء مناقشات مخصصة عبر البريد الإلكتروني/ WhatsApp / Skype أو شخصياً حسب الحاجة لمعالجة المشكلات أو الامور العاجلة .

4. تتم مشاركة المستندات ، بما في ذلك لأغراض التدقيق والمراجعة، من خلال منصة مستندات مشتركة ، على سبيل المثال جوجل درايف .

المبادئ التوجيهية

سيتم مشاركة جميع محاضر الاجتماعات مع الحاضرين قبل تقديم النتيجة في اجتماعات اللجنة التوجيهية عن طريق المنسق أو المسؤول الإداري في الرابطة .

المراجعة الدورية

ستتم مراجعة الأئحة الداخلية بشكل دوري كل 6 أشهر من قبل مجموعة عمل الإعلام والتواصل ، وستتم المصادقة عليها من قبل اللجنة التوجيهية للرابطة والمؤسسات الاعضاء في مجموعة العمل .

شروط العضوية

1. مكتب اعلامي لشبكة أو منظمة .
 2. توقيع مدونة السلوك .
 3. توقيع ميثاق الإجراءات عند استحداثه .
-